

REZERVAČKA

.. pár kliknutí pro Vaše zdraví

Proč tento produkt?

- pocit absence podobného produktu na trhu
- krok pro větší digitalizaci zdravotnictví (ušetření času pacientů a lékařů)
- nepříliš vysoké bariéry realizace

Jak jsme postupovali?

- vypracování jednotlivých sekcí Lean Canvas
- analýza a průzkum trhu
- reálné dotázání zájmu o produkt
- návrh možné realizace produktu (webová aplikace, ...)



Jaké jsou přínosy produktu?

- úspora času doktorů i pacientů
- redukce byrokracie
- potenciál produktu do budoucna ve směru zdravotní péče a digitalizace
- možnost dlouhodobého a stabilního profitu