

### Proč jsme si vybrali náš produkt?

Hlavním důvodem výběru našeho produktu byla přímá zkušenost jednoho z členů týmu s podnikatelským prostředím autodopravy a bylo pro nás tím pádem jednodušší produkt navrhnout.

### Jakým způsobem jsme postupovali?

#### 1. Určení hlavní myšlenky projektu

- Nejdůležitější částí projektu bylo vytvoření schopného produktu, o který by bylo zájem především na českém trhu

#### 3. Vytvoření UVP canvas

- UVP canvas jde ruku v ruce s Lean Canvas modelem  
- Díky němu jsme zjistili, jaké problémy by měl náš produkt řešit, abychom se odlišili na trhu od konkurence a zaujali potenciální zákazníky

#### 5. Tvorba BETA verze webu

- Vzhledem k tomu, že náš produkt funguje čistě online, bylo potřeba vytvořit schopné webové stránky, které pojmu větší množství uživatelů

### Co nám projekt přinesl?

Díky tomuto projektu jsme měli možnost se seznámit s různými metodikami využívanými při zakládání start-upových firem. Zvláště užitečné nám přišlo seznámení se s modelem Lean Canvas.

#### 2. Tvorba Lean Canvas modelu

- Model Lean Canvas je skvělým pomocníkem při zakládání nové firmy a nám pomohl rozvést naši myšlenku tím správným směrem

#### 4. Analýza rizik a příležitostí

- Před vstupem na trh bylo potřeba zjistit na jaké interní a externí vlivy je třeba si dávat pozor, případně jestli existují příležitosti na trhu, kterých bychom se mohli chytit  
- K tomuto nám pomohla RIPRAN analýza rizik

#### 6. Odhad rozpočtu

- Z důvodů zjištění potřebných budoucích finančních prostředků, jsme vytvořili odhad rozpočtu na další rok

